

« LES ETOILES DE L'ONDULÉ »

LAUREATS 2007

Section **TECHNOLOGIE, INNOVATION ET ENVIRONNEMENT**

Etoile d'or : Conditionnement durable pour consoles automobiles CARTONNAGES PFAHRER

Cette caisse navette en ondulé recouvert d'un non tissé comporte un calage en trois dimensions pour l'acheminement international de pièces détachées automobiles. Comparativement à la version traditionnelle utilisant caisse et mousse en plastique, cette caisse navette des Cartonages Pfahrer confère, grâce son optimisation des volumes, un gain de 60% en manutention et frais logistiques pour une durée de vie de 50 rotations.

CARTONNAGES PFAHRER

Z.A. Les Dolines - Le BELIEU - B.P. 13154
25503 MORTEAU CEDEX



01

Etoile d'argent : Logiciel PRODSIM

OTOR

Des logiciels de prédiction de RCV des caisses et de détermination du besoin de RCV existent, mais aucun ne traite le cas des caisses contenant des produits déformables ou élastiques capables de contribuer partiellement à la RCV de la caisse. Après 3 ans de réflexion et plus de 600 heures de développement, le logiciel Prodsim repousse les limites de l'allègement par la simulation précise du comportement combiné d'une caisse et de son contenu en intégrant toutes les variables nécessaires. Prodsim a permis de réduire le poids d'emballages considérés auparavant comme déjà optimisés. Il permet aussi de réduire le poids des emballages primaires contribuant ainsi à la réduction des impacts environnementaux.

OTOR

70 Boulevard de Courcelles - 75017 PARIS



02

Etoile de bronze : Cale télescopique de porte de douche POITOU CARTONS SMURFIT KAPPA FRANCE

Cette cale conçue par Poitou Cartons est utilisable quel que soit le modèle de porte et diminue de moitié le volume d'emballage transporté et stocké chez le client. Pour ce faire, la cale télescopique en double cannelure BE30 est composée de deux éléments identiques et d'un élément central qui sert de « rail ». En utilisant un seul matériau recyclable, cette cale répond parfaitement aux attentes environnementales du client.

POITOU CARTONS - Groupe SMURFIT KAPPA FRANCE
BP 10 - 15 rue de la Croix Chauvin - 79390 THENEZAY



03

Section **DESIGN ET DIFFERENCIATION PAR LES FORMES ET LES VOLUMES**

 <p>04</p>	<p>Etoile d'or : Totem pour pots d'échappement MULLIEZ RICHEBE SAS Cartonnerie de la Marque</p> <p>Cette PLV conçue par Mulliez Richebé pour Norauto présente 16 pots d'échappement de formes et de tailles différentes. Elle permet une accessibilité facile et sécurisée aux produits, sachant que l'ensemble rempli pèse 120 kg. Composé de 3 jeux de pièces : une colonne centrale, un support gauche et un support droit, la PLV livrée en kit est d'un montage enfantin pour une durée de vie d'un an en magasin.</p> <p>MULLIEZ RICHEBE SAS Cartonnerie de la Marque 59152 CHERENG NORAUTO</p>
 <p>05</p>	<p>Etoile d'argent : Unité de Vente pour présentation d'alcools blancs CARTONNAGE DE COLMAR - Groupe SMURFIT KAPPA FRANCE</p> <p>Qu'il s'agisse d'un petit camion, d'un alambic, d'une locomotive ou d'un camion de pompier, chacun des produits de la Distillerie Devoille trouve sa place dans cet emballage de vente en cannelure apparente. Muni d'un calage spécifique mais commun aux différents produits et d'une fenêtre en PVC, l'emballage du Cartonage de Colmar met en valeur les réservoirs à eaux de vie des différents produits à consommer avec modération.</p> <p>CARTONNAGE DE COLMAR - Groupe SMURFIT KAPPA FRANCE 6 rue de l'Etang - 68126 BENWIHR GARE DISTILLERIE DEVOILLE - LAPOUTROIE</p>
 <p>06</p>	<p>Etoile de bronze : Coffret parfum Sarah Kay livre SIEMCO - Groupe SMURFIT KAPPA FRANCE</p> <p>Un coffret en nano cannelure en forme de livre avec calage intégré dévoile le parfum Sarah Kay lors de son ouverture. Original, découpé sur une presse à repérage optique et imprimé en offset, cet emballage développé par Siemco restitue parfaitement l'univers enfantin de la marque. Ludique, il permet de conserver le parfum dans son emballage de présentation.</p> <p>SIEMCO - Groupe SMURFIT KAPPA FRANCE Chemins des Anglais, B.P. 35 - 44475 CARQUEFOU CENTEL 18/20 rue Blaise Pascal – 45800 ST-JEAN DE BRAYE</p>

Section **DESIGN ET DIFFERENCIATION PAR LES DECORS ET L'IMPRESSION**

Etoile d'or : Palmes d'Or

SMURFIT KAPPA FRANCE

Un noir mat et un or brillant signent par un contraste maximum cet emballage du champagne Nicolas Feuillatte. La collaboration entre Smurfit Kappa et l'imprimerie Mame a permis d'obtenir l'aspect mat du fond avec un vernis UV en superposition sur un vernis acrylique, tandis que le logo brillant résulte du vernis UV « en direct » sur l'encre noire au travers de la réserve dans le cliché du vernis acrylique.

SMURFIT KAPPA FRANCE

Quai du Canal - 51150 TOURS SUR MARNE

NICOLAS FEUILLATTE, CD 40A, B.P. 210

51206 EPERNAY CEDEX

Imprimerie MAME

49 Boulevard Preuilly, B.P. 1701 - 37017 TOURS CEDEX



07

Etoile d'argent : La Subtilité Filigrane

EMIN LEYDIER EMBALLAGES

Le logo, la calligraphie et l'aplat vert bouteille de cet emballage carton font d'emblée pénétrer dans l'univers d'une grande maison de vins de Bourgogne. Un deuxième niveau de lecture révèle un filigrane qui rappelle le savoir-faire ancestral de la maison. La spécificité de ce filigrane a été obtenue par Emin Leydier par décoloration de la teinte aplat, sans surimpression, avec un marquage sans réserve et sans calage de deux teintes.

EMIN LEYDIER EMBALLAGES

8 cours de Verdun - 01100 OYONNAX



08

Etoile de bronze : Couches culottes Fixies

OTOR

Novacare a transféré l'impression de ses 17 emballages pour couches culottes de l'offset vers la flexographie grâce au procédé de pré impression Flexotor d'Otor sur une machine grande laize. A partir de clichés CtP de haute qualité montés à l'aide de caméras numériques sur des bancs ultra précis, l'impression est réalisée en 6 couleurs plus vernis acrylique sélectif. L'homogénéité des teintes est atteinte en utilisant que des papiers pour ondulé recyclés avec repérage des couleurs et des contours précis, constance des teintes (tons chairs), ruptures de trames maîtrisées et concentricité des pictogrammes.

OTOR


70 Boulevard de Courcelles - 75017 PARIS

NOVACARE




09


Section **EMBALLAGE ET SUPPORT DE PRESENTATION**

 <p>10</p>	<p>Etoile d'or : Box Sicilia ONDULYS</p> <p>Le rendu de ce box réalisé par Ondulys est obtenu grâce à une bonne FEE, mais il s'agit ici d'une triple cannelure composée d'une cannelure mini-micro (F) en extérieur et de deux cannelures micro (E). Sa planéité est optimale pour l'impression en flexographie haute définition avec vernis UV haute brillance. Sa rigidité et son épaisseur de 3,7 mm confèrent une excellente tenue aux PLV, mais aussi un gain en stockage et une plus faible sensibilité à l'humidité.</p> <p>ONDULYS 1 rue Charles St Venant - 59461 LOMME</p>
---	--

 <p>11</p>	<p>Etoile d'argent : Silhouette géante Transformer SMURFIT KAPPA PLV Lyon</p> <p>Réalisée par Smurfit Kappa pour Hasbro France à l'occasion de la sortie du film « Transformers », cette silhouette met en avant la gamme des produits dérivés en attirant visuellement de façon inédite et particulièrement frappante l'attention du consommateur. Mise en place aisément grâce à 6 éléments pré assemblés, cette silhouette ravit petits et grands en grande distribution et dans des points de vente spécifiques en Europe, Turquie, Pays de l'Est, Russie et Asie.</p> <p>SMURFIT KAPPA PLV LYON 305 Route de Strasbourg - LES ECHETS - 01700 MIRIBEL Groupe HASBRO France Savoie Technolac - 73370 LE BOURGET DU LAC</p>
--	---

 <p>12</p>	<p>Etoile de bronze : Display primeur Azura SMURFIT KAPPA PLV Paris</p> <p>Cette PLV novatrice répond à une demande de plus en plus pressante de mise en valeur et de théâtralisation des fruits et légumes en grande distribution. Le display de Smurfit Kappa présente des étagères inclinées qui reçoivent les plateaux standard pour fruits et légumes, tandis qu'un fronton et une face avant amovibles peuvent être adaptés aux produits présentés. L'ensemble est aisé à monter.</p> <p>SMURFIT KAPPA PLV Paris 1 rue des Forges - 45380 LA CHAPELLE SAINT MESMIN DISMA INTERNATIONAL – GROUPE AZURA</p>
---	--

Section **MISE EN ŒUVRE ET OPTIMISATION**

<p>Etoile d'or : Emballage tout carton pour exportation de scooters DS SMITH KAYSERSBERG</p> <p>Pour exporter ses scooters de 50 à 500 cm³ par bateau, Gefco a retenu les performances des palettes tout carton Kay Pal et l'ingéniosité de cales auto-centreuses. Cet emballage de DS Smith Kayzersberg permet le chargement en roulant le scooter par une seule personne. L'emballage et les calages sont standard à 20 modèles (de 80 à 230 kg), le matériau est économique sans traitement NIMP15, et les containers maritimes sont remplis avec un gerbage 1/1.</p> <p>DS SMITH KAYSERSBERG -BP 27 - 68320 KUNHEIM</p>	 <p>13</p>
---	---

Etoile d'argent : Emballage de messagerie pour 2 tubes néon Philips INTERNATIONAL PAPER

Cet emballage est une « simple » découpe à plat qui se met en volume sans colle ni adhésif. La forme en losange obtenue permet de loger 2 tubes néon Philips et assure un regroupement par 4 ou 8 géométriquement évident. L'emballage d'International Paper est réalisé en trois dimensions pour permettre aux distributeurs d'expédier par messagerie différents tubes qui sont protégés efficacement sans ajout de matériau de calage complémentaire.

INTERNATIONAL PAPER

2 rue Paul Sabatier - 71107 CHALON SUR SAONE

PHILIPS Division Lightings

2 rue JL Thénard - B.P. 240 - 71106 CHALON SUR SAONE



14

Etoile d'argent : Chevalet calage bouteille INTERNATIONAL PAPER

Ce chevalet berceau d'International Paper pour MD Packaging en micro cannelure pour 3, 4 ou 6 bouteilles remplace les berceaux en cellulose moulée ou les croisillons intégrés. D'une introduction aisée, il se place de façon manuelle ou mécanisée dans les caisses américaines ou wrap. Une optimisation dans la découpe réduit les déchets, tandis que l'approvisionnement en chevalets nécessite moins de palettes (dans un rapport de 1 à 7 par rapport à la cale moulée) et donc moins de camions sur les routes.

INTERNATIONAL PAPER

2 rue Paul Sabatier - 71107 CHALON SUR SAONE

MD PACKAGING



15

Section SUPPLY CHAIN ET EMBALLAGE



16

Etoile d'or : Continentale Nutrition : PAV Coshida OTOR

L'emballage PAV Coshida pour Continentale Nutrition proposé par Otor Picardie comporte une ½ caisse Otor 4 avec face avant ajourée et une coiffe collée hot melt. Cet emballage est mis en volume sur une formeuse Otor Systems à une cadence qui a permis de doubler la capacité de conditionnement de la ligne. Il est utilisable en linéaire sous forme d'une barquette basse ou d'une ½ caisse selon qu'il soit retourné ou pas. L'optimisation de l'emballage est totale et conduit à une réduction de 12 % en poids, 15 % en surface, ainsi qu'à une mise en rayon rapide.


OTOR

70 Boulevard de Courcelles - 75017 PARIS

CONTINENTALE NUTRITION

	<p>Etoile d'argent : Box export Babybel pour Fromageries Bel INTERNATIONAL PAPER</p> <p>Pour les distributeurs hard discount des Fromageries Bel, International Paper a conçu un box présentoir livré dans une caisse de regroupement 400 x 600. Il comporte des barquettes à angles coupés économisant 40% de matière, un présentoir et son fronton, un socle et sa cale. Stabilisant le présentoir, le socle est une ceinture à angles coupés dans laquelle la cale en W s'insère naturellement. Compacité, facilité de mise en œuvre, optimisation des volumes transportés, sont les atouts de ce box export.</p> <p>INTERNATIONAL PAPER 2 rue Paul Sabatier - 71107 CHALON SUR SAONE Fromageries BEL 12 cours Louis Lumière - 94306 VINCENNES</p>
---	--

17

	<p>Etoile de bronze : Easy Blister SMURFIT KAPPA FRANCE Dijon</p> <p>Smurfit Kappa a conçu pour Philips Eclairage une caisse sécable qui se transforme en quelques secondes en support de mise en broches par la combinaison de plusieurs types de pré découpes. Cet emballage permet de gagner 20% de temps de mise en linéaire, optimise la gestuelle de mise en broche, facilite la remise à plat de la caisse vidée et permet un gain de 8% de caisses par palette.</p> <p>SMURFIT KAPPA FRANCE ZI Dijon Sud, - BP 21 - 21604 LONGVIC Cedex PHILIPS FRANCE – Division ECLAIRAGE 5 Boulevard Eiffel – BP 59 – 21602 LONGVIC CEDEX</p>
---	---

18

	<p>Etoile de bronze : Prêt à vendre pour eau en bouteilles verre DS SMITH KAYSERSBERG</p> <p>Pour Wattwiller, DS Smith Kayzersberg a associé esthétique et technicité dans ce PAV. Alliant formes et courbes harmonieuses à l'impression attrayante, il est aussi un condensé de solutions techniques. Des couteaux spéciaux sont résistants en logistique mais faciles d'ouverture et propres en aspect. Des précontraintes internes sont ménagées sur le top pour une non déformation des faces au gerbage et une découpe oblongue arrière permet de voir la caisse suivante en linéaire.</p> <p>DS SMITH KAYSERSBERG BP 27 - 68320 KUNHEIM</p>
---	--

19

Prix spéciaux : **CREATIVITÉ HORS EMBALLAGE**



20

Etoile d'or de la créativité hors emballage : Bouteille lampe INTERNATIONAL PAPER

Conçue pour MD Packaging pour décorer un stand au salon du Vitef, cette bouteille d'International Paper diffuse une lumière verte évocatrice de l'univers champenois. Constituée de plus de 250 couches de carton dont les formes ont été calculées grâce à un logiciel 3D, elle mesure 450 x 1750 mm. Son fût est obtenu par imbrication des couches sur un squelette avec une impression aérée, et la capsule de surbouchage est réalisée par collage des strates.

INTERNATIONAL PAPER

2 rue Paul Sabatier - 71107 CHALON SUR SAONE

MD PACKAGING



21

Etoile d'argent créativité industrielle : Protection intérieure de portière Peugeot 207

DS SMITH KAYSERSBERG

Cette simple plaque de carton ondulé se positionne sur l'intérieur d'une portière automobile grâce à ses différents refoulements et découpes et protège les surfaces fragiles. La conception de DS Smith Kaysersberg permet l'accès aux différentes fonctions testées en fin de chaîne (lève-vitre, réglage rétroviseurs, etc.) sans dégrader les revêtements intérieurs. Cette plaque unique est réversible afin d'être utilisée sur les deux portières avant. Mise en place et évacuation simples permettent au carton ondulé de conquérir de nouveaux marchés.

DS SMITH KAYSERSBERG

B.P. 110 - 60131 SAINT JUST EN CHAUSSEE



22

Etoile d'argent de la créativité hors emballage : Ma vraie maison CARTONNAGES SEP, groupe SMURFIT KAPPA FRANCE

Fermé, c'est un grand livre qui se range facilement. Ouvert, voilà toute une maison avec 4 espaces de jeu différents : un jardin où s'ébattent un chien et un chat, une entrée avec sa porte, une cuisine équipée et une salle à manger qui devient salon. Ce jouet décors Grandeur Nature réalisé par les cartonnages SEP du groupe Smurfit Kappa France permet à l'enfant de créer son décor et de jouer, non pas avec, mais dans son jeu.

CARTONNAGES SEP, groupe SMURFIT KAPPA FRANCE

58 Boulevard Capitaine Geze - 13014 MARSEILLE

GRANDEUR NATURE

« CATÉGORIE FOURNISSEURS »



Etoile d'or : C*Starch Booster

CARGILL

En modifiant la rhéologie de la colle, C*Starch Booster peut accroître significativement la productivité des onduleurs et réduire leurs coûts opérationnels. C'est ainsi que les performances suivantes sont atteintes : baisse des consommations d'environ 15 à 20% pouvant atteindre dans certains cas 30%, augmentation de la vitesse onduleuse de 10 à 15%, augmentation de la qualité d'impression par réduction du washboarding et du nid d'abeille, augmentation des cadences de transformation par une meilleure stabilité du carton et réduction moyenne du taux de déchets de 0.5%.

CARGILL

7 rue du Maréchal Joffre - B.P. 20109
59482 HAUBOURDIN CEDEX



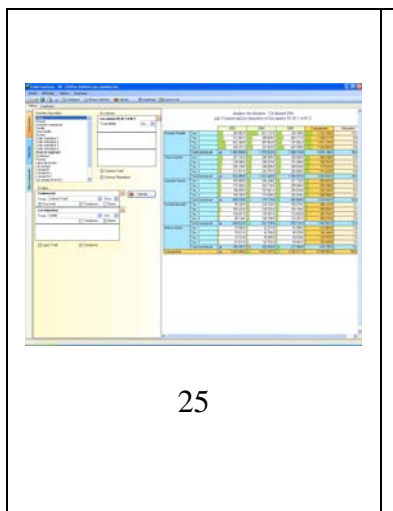
Etoile d'argent : Machines RapidSet Martin

MARTIN

Le concept de machines 'RapidSet' de Martin est applicable à toute la gamme des flexo basses, des plus petits aux plus grands combinés et découpeurs rotatifs. Ce concept simple permet aux opérateurs d'effectuer des réglages en temps masqué, sans arrêt de production, et sans déplacer les éléments. En effet, ceux-ci ne sont plus mobiles mais fixés au sol et séparés les uns des autres par des transports à vide. Une fosse creusée dans le sol offre aux opérateurs la meilleure ergonomie possible au moment des changements de commande. Les machines en ligne, plus ergonomiques et plus robustes, garantissent de meilleures performances et permettent l'installation de systèmes périphériques.

MARTIN

22 rue Decomberousse
69628 VILLEURBANNE CEDEX



Etoile de bronze : Reflexclient

VOLUME SOFTWARE

Les entreprises doivent être toujours plus réactives face à leurs clients et au marché, tout en intégrant une optimisation toujours plus forte du flux tendu avec des prises de décision de plus en plus rapides. Volume Software a développé un outil simple et totalement intégré à Volupack (ERP) en reprenant l'ensemble des données nécessaires à la bonne gestion d'un cartonnier. Ce nouveau module Reflexclient permet en quelques clics d'explorer les données Volupack, d'obtenir instantanément des tableaux de bord, des analyses croisées dynamiques et des graphiques associés, tout en alliant simplicité, rapidité et capacité d'analyse dynamique.

VOLUME SOFTWARE

20 rue Dublibeau -B.P. 2630
37026 TOURS CEDEX 1

« JEUNES ETOILES DE L'ONDULÉ »

Jeune Etoile « Emballage » : Prêt à vendre pour tablettes de chocolat

Damien CROQ, Laurie GRATUZE,

IUT Génie du Conditionnement et de l'Emballage Avignon

Les tablettes de chocolat sont conditionnées par 20 dans ce PAV proposé par l'IUT d'Avignon. Une languette témoin d'inviolabilité est l'unique déchet à l'ouverture de l'emballage conçu en une seule pièce. Fond et couvercle se séparent naturellement grâce à 2 languettes latérales, et le couvercle replié en 3 se transforme en une grande tablette de chocolat publicitaire qui sera mise en place comme fronton. Simple, fonctionnel et optimisé pour le plaisir des gourmands.

IUT d'AVIGNON

Site Agropac - B.P 1207 - 33 chemin des Meinajaries

84911 AVIGNON CEDEX 9



26

Jeune Etoile « Créativité » : Emballage pour ballon de rugby

Ronan BELLERY

Lycée Louis DELAGE

Pour médiatiser la Coupe du monde de rugby 2007, ce projet du lycée Louis Delage a misé sur la théâtralisation du ballon. Pour ce faire, l'emballage du ballon se transforme en présentoir de comptoir. Une simple caisse américaine, dont les rabats supérieurs sont munis de langues de vipère pour le verrouillage, possède des rainures en diagonale sur les côtés de façon à former un pied vrillé après remise à plat. Un support est clipsé sur le pied pour recevoir le ballon vertical. L'essai est transformé et le ballon mis en valeur.

Lycée Louis DELAGE

Av. Victor Hugo

16100 COGNAC



27

Jeune Etoile « Dossier » : Chocostar

Bastien BARBOT, Sophie BELLEVILLE, Océane DUTOIT, Sylvain SANIAL

ESEPAC

La segmentation marketing permet d'élaborer une offre par rapport au couple emballage/produit. A partir de ce couple, des sous ensembles homogènes identifient les catégories de clientèles visées. Et pour les consommateurs de chocolat : le résultat en est ce PAV Chocostar qui mise particulièrement sur une mise en avant ludique des tablettes de chocolat. Leur inclinaison facilite la prise en main et évite le recours aux réglettes de maintien sur les linéaires. Un dossier complet et étayé a servi de fil conducteur à ce projet collégial de l'ESEPAC.

ESEPAC

30 route de Courbon - 43700 BRIVES CHARENSAC



28