

PROFESSION

La filière du carton récompense la créativité avec ses Etoiles

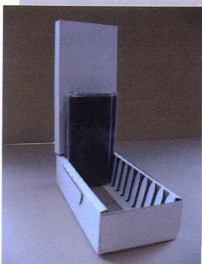
Voici, sur un palmarès comptant au total 28 lauréats, les Etoiles d'or et les Jeunes Etoiles remises dans le cadre des Etoiles de l'ondulé le 15 novembre par L'Emballage ondulé de France (L'Ondef) et la Fédération française du cartonnage (FFC). 79 dossiers, dont 54 déposés par des entreprises et 21 par cinq écoles d'emballages, étaient en lice.

Pour la cinquième année consécutive (lire 860), L'Emballage ondulé de France (L'Ondef), qui fédère le carton ondulé, et la Fédération française du cartonnage (FFC), qui fédère le carton plat, ont remis, le 15 novembre, leurs Etoiles de l'ondulé. La cérémonie était présidée par Léonce Deprez, Maire du Touquet et auteur du rapport d'information sur le devenir de l'industrie papetière et des industries dépendantes. Cette double page présente les Etoiles d'or et les Jeunes Etoiles extraits d'un copieux palmarès qui compte 28 lauréats répartis entre l'or, l'argent et le bronze. Pour mémoire, 79 dossiers, dont 54 déposés par des entreprises et 21 par cinq écoles d'emballages (contre 13 en 2006), étaient en lice. Pour les organisateurs, les industriels « ont démontré que plus d'un emballage innovant en carton ondulé est inventé par semaine en France ». Le haut niveau des projets présentés par les différentes écoles démontre, par ailleurs, que la relève est assurée. **HS**

JEUNE ETOILE « EMBALLAGE »

IUT d'Avignon

Les tablettes de chocolat sont conditionnées par 20 dans ce PAV proposé par l'IUT d'Avignon. Une languette témoin d'inviolabilité est l'unique déchet à l'ouverture de l'emballage conçu en une seule pièce. Fond et couvercle se séparent naturellement grâce à 2 languettes latérales, et le couvercle replié en 3 se transforme en une grande tablette de chocolat publicitaire qui sera mise en place comme fronton. Simple, fonctionnel et optimisé pour le plaisir des gourmands.



ETOILE D'OR EN FOURNISSEURS

Cargill



En modifiant la rhéologie de la colle, C*Starch Booster peut accroître de façon significative la productivité des onduleurs et réduire leurs coûts opérationnels. C'est ainsi

que les performances suivantes sont atteintes : baisse des consommations d'environ 15 à 20% pouvant atteindre dans certains cas 30%, augmentation de la vitesse onduleuse de 10 à 15%, augmentation de la qualité d'impression par réduction du washboarding et du nid d'abeille, augmentation des cadences de transformation par une meilleure stabilité du carton et réduction moyenne du taux de déchets de 0,5%.

JEUNE ETOILE « CRÉATIVITÉ »

Lycée Louis Delage



Pour médiatiser la Coupe du monde de rugby 2007, ce projet du lycée Louis Delage a misé sur la théâtralisation du ballon. Pour ce faire, l'emballage du ballon se transforme en présentoir de comptoir. Une simple caisse américaine,

dont les rabats supérieurs sont munis de languettes de vipère pour le verrouillage, possède des rainures en diagonale sur les côtés de façon à former un pied vrillé après remise à plat. Un support est clipsé sur le pied pour recevoir le ballon vertical. L'essai est transformé et le ballon mis en valeur.

JEUNE ETOILE « DOSSIER »

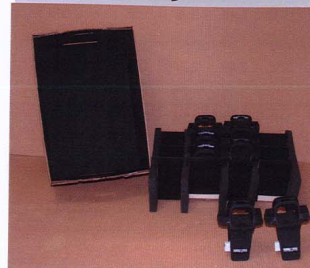
Esepac

La segmentation marketing permet d'élaborer une offre par rapport au couple emballage/produit. A partir de ce couple, des sous ensembles homogènes identifient les catégories de clientèles visées. Et pour les consommateurs de chocolat : le résultat en est ce PAV Chocostar qui mise particulièrement sur une mise en avant ludique des tablettes de chocolat. Leur inclinaison facilite la prise en main et évite le recours aux réglettes de maintien sur les linéaires. Un dossier complet et étayé a servi de fil conducteur à ce projet collégial de l'Esepac.



ETOILE D'OR EN TECHNOLOGIE, INNOVATION ET ENVIRONNEMENT

Cartonnages Pfahrer



Cette caisse navette en ondulé recouvert d'un non tissé comporte un calage en trois dimensions pour l'acheminement international de pièces détachées automobiles. Comparativement à la version traditionnelle utilisant caisse et mousse en plastique, cette caisse navette des Cartonnages Pfahrer confère, grâce son optimisation des volumes, un gain de 60% en manutention et frais logistiques pour une durée de vie de 50 rotations.

ETOILE D'OR EN DESIGN ET DIFFERENCIATION PAR LES FORMES

Mulliez Richebé



Cette PLV conçue par Mulliez Richebé pour Norauto présente 16 pots d'échappement de formes et de tailles différentes. Elle permet une accessibilité facile et sécurisée aux produits, sachant que l'ensemble

rempli pèse 120 kg. Composé de 3 jeux de pièces : une colonne centrale, un support gauche et un support droit, la PLV livrée en kit est d'un montage enfantin pour une durée de vie d'un an en magasin.

ETOILE D'OR EN DESIGN ET DIFFERENCIATION PAR LES DECORS

Smurfit Kappa France



Un noir mat et un or brillant signent par un contraste maximum cet emballage du champagne Nicolas Feuillatte. La collaboration entre Smurfit Kappa et l'imprimerie Mame a permis d'obtenir l'aspect mat du fond avec un vernis UV en superposition sur un vernis acrylique, tandis que le logo brillant résulte du vernis UV « en direct » sur l'encre noire au travers de la réserve dans le cliché du vernis acrylique.

ETOILE D'OR EN EMBALLAGE ET SUPPORT DE PRESENTATION

Ondulys



Le rendu de ce Box Sicilia réalisé par Ondulys est obtenu grâce à une bonne FEE, mais il s'agit ici d'une triple cannelure composée d'une cannelure mini-micro (F) en extérieur et de deux cannelures micro (E). Sa planéité est optimale pour l'impression en flexographie haute définition avec vernis UV haute brillance. Sa rigidité et son épaisseur de 3,7 mm confèrent une excellente tenue aux PLV, mais aussi un gain en stockage et une plus faible sensibilité à l'humidité.

ETOILE D'OR EN MISE EN ŒUVRE ET OPTIMISATION

DSS Kaysersberg



Pour exporter ses scooters de 50 à 500 cm³ par bateau, Gefco a retenu les performances des palettes tout carton Kay Pal et l'ingéniosité de cales auto-centreuses. Cet emballage de DS Smith Kaysersberg permet le chargement en roulant le scooter par une seule personne. L'emballage et les calages sont standard à 20 modèles (de 80 à 230 kg), le matériau est économique sans traitement NIMP15, et les containers maritimes sont remplis avec un gerbage 1/1.

ETOILE D'OR EN SUPPLY CHAIN ET EMBALLAGE

Otor



L'emballage PAV Coshida pour Continentale Nutrition proposé par Otor Picardie comporte une caisse Otor 4 avec face avant ajourée et une coiffe collée hot melt. Cet emballage est mis en volume sur une formeuse Otor Systems à une cadence qui a permis de doubler la capacité de conditionnement de la ligne. Il est utilisable en linéaire sous forme d'une barquette basse ou d'une caisse selon qu'il soit retourné ou pas. L'optimisation de l'emballage est totale et conduit à une réduction de 12% en poids, 15% en surface, ainsi qu'à une mise en rayon rapide pour une durée de vie de 50 rotations.